

## Рекомендательное письмо

Ушаров Вячеслав Владимирович – коммуникабелен, энергичен, исполнительен, пользуется заслуженным авторитетом у клиентов компании, отличается креативным подходом к оптовому сбыту пищевых ингредиентов.

Активно применяет принципы атакующего маркетинга в продвижении товаров в кондитерской, хлебобулочной и молочной отраслях пищевой промышленности Украины, итогом его работы явилось увеличение на 67 % клиентской базы предприятия.

За время работы в ДП "ХАДЛЕР" совмещал обязанности менеджера продаж и технолога при работе с клиентами в вышеперечисленных отраслях.

Проводил мониторинг оптовой сети сбыта пищевых ингредиентов в сегментах молочной и кондитерской отраслей пищевой промышленности Украины, с целью определения маркетинговой концепции в позиционировании компании на рынке пищевых ингредиентов Украины.

Организовал поиск, поставки и сбыт новых продуктов компании в кондитерской промышленности: какао-порошок (Франция), ферменты (Германия), карамель (Турция).

В сегменте рынка молочной промышленности организовал сбыт стабилизаторов для мороженого, ранее не представленных на рынке, были выявлены позиции успешно вошедшие в рынок. Практически построил сеть сбыта, оказывал ощутимую технологическую поддержку производителям мороженого в деле применения стабилизаторов, а также в продвижении новых продуктов для производства мороженого.

Принимал активное участие в организации и проведении семинара по применению стабилизаторов для украинских производителей мороженого.

Принимал активное участие в поиске товаров от производителей в пищевой промышленности Украины на экспорт, а также в подготовке и проведении экспортных операции компании.

Хорошо знает и умело применяет на практике принципы проведения взаимозачета и бартерных операций при работе с производителями и оптовыми фирмами по сбыту готовой продукции.

Активно использует передовые технологии ведения бизнеса на рынке пищевых ингредиентов.

При ведении первичной бухгалтерской документации поставок товара им была разработана программа выписки и контроля поставок, существенно облегчившая процесс отпуска товаров, контроля цен и задолженностей клиентов.

Проявил аналитические способности при исследований рынков пищевых красителей, ароматизаторов, какао-порошка, ферментов для хлебобулочной промышленности, сухого яичного белка, стабилизаторов для мороженого, способствующие выработке стратегии и тактики продаж компании.

За период работы в компании был организован плановый сбыт товара, включая бренды, ранее не представленные компанией, налажены устойчивые связи с клиентами, способствующие закреплению позиций компании и углублению ассортимента на промышленном рынке пищевых ингредиентов Украины.

Н.Бучма  
Директор

